



Ideenwettbewerb zur Meeresschutzstadt Kiel: Ocean Summit öffnet Kindern ein Fenster zum Meer

Kiel, 02. März 2022. Unter dem Motto “Fenster zum Meer” lädt der Ocean Summit Schulklassen sowie Kinder- und Jugendgruppen aus dem Raum Kiel ein, mit ihren Ideen und Wünschen Kiels Entwicklung von einer Stadt am Meer zur Meeresschutzstadt mit zu gestalten. Das “Fenster zum Meer” gibt es übrigens im wahrsten Sinne des Wortes, es lockt als einer der Gewinne!

Mit einem Expert*innen-Podium und einer Bürger*innen-Befragung ging der Ocean Summit bereits im Jahr 2021 der Frage nach: Wie kann Kiel den Begriff “Meeresschutzstadt” aktiv und nachhaltig mit Leben füllen? Auch in diesem Jahr wird der Ocean Summit samt Partner*innen auf verschiedenen Ebenen versuchen, sich der klareren Definition und realen Ausgestaltung des Begriffes kreativ und konstruktiv zu nähern.

Der Wettbewerb: Eine erste Aktion richtet sich in Form eines Ideenwettbewerbs an Schulklassen (1.-8. Klasse) sowie Kinder- und Jugendgruppen aus dem Raum Kiel. Diese werden dazu eingeladen, sich aktiv zu beteiligen und mit ihren Ideen und Wünschen die Entwicklung Kiels von der Stadt am Meer zur Meeresschutzstadt mit zu gestalten. Der Ocean Summit fragt dazu Kiels Kinder: “Wie sieht für euch eine Meeresschutzstadt Kiel aus? Was soll dort zukünftig besser gemacht werden? Zu welchen Veränderungen ruft Ihr auf?”

Startrampen für die Ideensuche: Von Meeresbildung über Wassersport bis hin zu Tourismus – um die Kinder zu inspirieren, finden diese auf der Website und im Flyer verschiedene Anregungen, für welche Themenfelder konkrete Ideen entwickelt werden könnten. Die Ideen und Wünsche können in Form von Texten, Collagen, Comics, Plakaten, Bildern, Filmen, Basteleien, Skulpturen u.v.m. eingereicht werden. **Einsendeschluss ist der 29. April 2022.**

#FensterZumMeer und Preise mit Meerwert: Das „Fenster zum Meer“ ist im wahrsten Sinne des Wortes ein Fenster, und zwar ein Schaufenster der Kieler Buchhandlung Zapata. Dieses hat das Team des Ocean Summit dekoriert und mit Kinder- und Jugendbüchern zu den Themen Meer und Klima bestückt. Eine der teilnehmenden Gruppen wird neben einer **WAS IST WAS Lesung mit den Forschungstauchern Florian Huber und Uli Kunz den gesamten literarischen Inhalt** dieses Fensters gewinnen. Des weiteren gibt es Workshops, Spiele und Bildungsmaterialien zu gewinnen. „Fenster zum Meer“ steht zudem symbolisch dafür, dass der Ocean Summit Kindern und Jugendlichen verschiedene Zugänge zur phantastischen Welt der Meere und deren Schutz eröffnen möchte. Denn: Meeresschutz ist Klimaschutz!



Zur “Fenster zum Meer” Aktionsseite:

<https://ocean-summit.de/meeresschutzstadt/fenster-zum-meer-ein-ideenwettbewerb-zur-meeresschutzstadt-kiel/>

Weiteres zu Aktionen und Hintergründen zum Thema “Meeresschutzstadt Kiel”:

<https://ocean-summit.de/mitmachen/meeresschutzstadt/>

[Download-Link Wettbewerbsinfos >>>](#)

Presse und Kontakt

Für weitere Infos, Interviewanfragen etc. wenden Sie sich gerne an
Katharina Troch, Ocean Summit: troch@boell-sh.de, 0431 9066 130

Web: www.ocean-summit.de

Instagram: [Ocean_Summit](#) Facebook: [OceanSummitKiel](#)